|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 037 |  |
| АДМИНИСТРАЦИЯПАЛЕХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  |
| ПОСТАНОВЛЕНИЕ |

|  |
| --- |
|  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ - п |
| **О внесении изменений в постановление администрации Палехского муниципального района от 29.04.2016 № 267-п «Об утверждении муниципальной программы** **«Развитие туризма в Палехском городском поселении»**  |
|  С целью более эффективного использования бюджетных средств, руководствуясь Уставом Палехского муниципального района, администрация Палехского муниципального района **постановляет**: |
|  |

 1. Внести в постановление администрации Палехского муниципального района от 29.04.2016 № 267-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Палехском городском поселении» изменения, изложив Приложение к постановлению в новой редакции (прилагается).

 2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в информационном бюллетене органов местного самоуправления Палехского муниципального района.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Глава Палехского****муниципального района** |  |  **И.В. Старкин** |

Приложение

к постановлению администрации Палехского муниципального района

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_-п

Приложение

к постановлению администрации Палехского муниципального района

от 29.04.2016 № 267-п

**Муниципальная программа**

 **«Развитие туризма в Палехском городском поселении»**

1. ПАСПОРТ

муниципальной программы Палехского городского поселения

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Развитие туризма в Палехском городском поселении |
| Срок реализациипрограммы |  2016-2021 г.г. |
| Перечень подпрограмм  | отсутствуют |
| Администратор программы |  Отдел городского хозяйства администрации Палехского муниципального района |
| Ответственные исполнители |  Отдел городского хозяйства администрации Палехского муниципального района |
| Исполнители |  Администрация Палехского муниципального района (управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, управление муниципального хозяйства)Отдел культуры, спорта и молодежной политики, Отдел городского хозяйства  |
| Цель (цели) программы | Развитие туризма в Палехском городском поселении, районе: - создание условий для формирования конкурентоспособной туристской отрасли.- сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, природного и культурного наследия Палехского района. |
| Целевые индикаторы (показатели)программы | - Увеличение туристических потоков  |
| Объемы ресурсного обеспечения программы |  Общий объем бюджетных ассигнований (бюджет Палехского городского поселения\*): 2016 год –0,00 руб.,2017 год - 0,00 руб.,2018 год –0,00 руб.,2019 год –0,00 руб.,2020 год –0,00 руб.2021 год –0,00 руб. |
| Ожидаемые результаты реализациипрограммы | - увеличение туристского потока;- увеличение длительности пребывания туристов на территории поселка;- увеличение прибыли предприятий и учреждений сферы туризма;- увеличение налоговых отчислений в местный бюджет;- Увеличение вклада отрасли туризма в социально-экономическое развитие Палехского городского поселения, района. |

Примечание:

\* реализация программы предусматривает привлечение софинансирования за счет средств федерального и областного бюджетов, объемы которых будут указаны в паспорте программы после утверждения в установленном порядке распределения соответствующих субсидий.

#### 2. Анализ текущей ситуации в сфере реализации

#### муниципальной программы

 Актуальность разработки и принятия Программы "Развитие туризма в Палехском городском поселении" обусловлена международными и общероссийскими тенденциями развития отрасли "туризм". Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей.

Туризм укрепил свои позиции в качестве значимой отрасли экономики Палехского городского поселения, района и стал играть важную роль в его социально-экономическом развитии. Это инструмент, который позволяет комплексно решать целый ряд задач – привлечение инвестиций, содействие развитию смежных отраслей экономики; быстрое создание рабочих мест, благоустройство территории, развитие коммунальной инфраструктуры, улучшение состояния дорог.

Палехское городское поселение и район в целом обладают значительным потенциалом в развитии туризма: бренд палехской лаковой миниатюры известен далеко за пределами России, традиции иконописи и других народных промыслов привлекают на территорию Палехского района порядка 50 тысяч туристов ежегодно.

За последние годы в Палехском городском поселении и районе, кроме действующего Государственного музея палехского искусства, и Крестовоздвиженского храма, появились новые объекты туристской сферы. Это МУП «Палехский туристский центр», туристическая фирма «Славянка» в д. Пестово с ее конными маршрутами, охотой и этно-представлениями, гостевой дом «Ковчег», новые объекты питания и торговли. Но они не рассчитаны на большой поток туристов, к тому же действуют обособленно.

Палех на протяжении многих лет является центром притяжения на маршрутах «Золотого кольца», поселок входит в новый туристский проект «Золотой Венец России», а также в совсем молодой проект «Сказочное кольцо России», который смог в полной мере оценить потенциал Палеха как родины Жар-птицы.

На сегодняшний день в комплексном экскурсионном обслуживании туристов задействованы Государственный музей палехского искусства, Палехское художественное училище, Дом ремесел, предприятия по производству изделий лаковой миниатюры. Реализуются инвестиционные проекты по созданию иконописных мастерских и количество таких частных предприятий с каждым годом увеличивается. В 2014 году открылось новое здание музея палехского искусства – Музей иконы, что даст новый импульс к развитию туризма и увеличению туристического потока.

Но не только перечисленные туристические объекты могут привлечь на территорию Палехского городского поселения и района гостей. Приверженцы событийного туризма могут посетить крупные ежегодные мероприятия, которые стали для района имиджевыми и привлекают участников и гостей не только из близлежащих районов, но и из разных областей. Такими мероприятиями по праву могут считаться:

- Организация и проведение Крестовоздвиженской ярмарки – фестиваля «Палех – город мастеров»*,* где главными действующими лицами являются палешане и жители Палехского района, а так же к участию в ярмарке приглашаются представители Ивановской области и всех регионов России, на территории которых бытуют традиционные художественные промыслы, мастера-умельцы декоративно-прикладного и народного творчества, предприятия и организации, занимающиеся производством художественных предметов народного искусства, представители сельскохозяйственных предприятий и крестьянских подворий.

 - Фестиваль «Яблочный Спас» *-* проект, объединяющий творчески ориентированных людей, уникальное по масштабности арт-событие, отвечающее интересам творческого сообщества Палеха и Ивановского региона в целом. Одновременно с этим, фестиваль открыт для участия соседним городам, представителям других регионов и стран. Более того, проведение фестиваля направлено на объединение усилий для совместного решения локальных и глобальных проблем, назревших в творческом мире, продвижения культурно значимых идей и проектов.

 Благодаря обширному комплексу мероприятий, фестиваль способствует активизации творческих процессов, созданию культурного пространства, необходимого для возрождения и развития творческой атмосферы художников Палеха.

 Своевременным шагом по сохранению и развитию уникального, исконно русского, туристического центра стало включение Инвестиционного проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Палех» в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Стратегической целью развития туристско-рекреационного кластера «Палех» является создание условий для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающих мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей экономики района.

Слабо развитая инженерная инфраструктура туристских объектов является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу.

Необходима реконструкция водопроводных сетей и очень важным является вопрос состояния системы очистки сточных вод. Пропускная способность очистных сооружений в п. Палех не соответствует существующей потребности.

Для повышения привлекательности поселка необходимо отремонтировать улично-дорожную сеть, нуждаются в капитальном ремонте.

Необходимо создать современную пешеходную зону, соединяющую туристические объекты, реконструировать системы освещения, организовать ландшафтные работы с использованием малых архитектурных форм.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в Палехском районе, являются:

* недостаточное продвижение народных промыслов;
* дефицит информации о Палехском районе как районе благоприятном для туризма, недостаточное маркетинговое продвижение;
* незначительность инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры, и как следствие - слабое развитие инфраструктуры поселка для качественного приема значительного числа туристов.

 Учитывая вышеизложенное, основными приоритетами и целями муниципальной политики по развитию туризма в Палехском городском поселении и районе являются:

1.Создание условий для формирования конкурентоспособной туристской отрасли.

2. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма в Палехском районе.

3. Обеспечение роста турпотока в район.

4. Формирование имиджа Палехского городского поселения, района посредством рекламно-информационной деятельности, направленной на создание образа Палехского района, как туристического центра и продвижение его на российский и международный туристические рынки.

5. Развитие событийного туризма, разработка ключевых событий и уникальных мероприятий.

6. Увеличение степени использования в туристической деятельности историко-культурного и природного потенциала Палехского городского поселения и района, формирование новых экскурсионно - туристических объектов.

7. Развитие туристской инфраструктуры, в том числе создание безбарьерной среды

8. Сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, природного и культурного наследия Палехского района.

1. Целевые индикаторы (показатели) реализации Программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование целевого индикатора (показателя) | Ед. изм. | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. | Увеличение туристских потоков (в %к базовомупериоду 2012года)  | % | 126 | в 1,1 раза | в 1,2 раза | в 1,4 раза | в 1,5 раза | в 2,0раза | в 2,0раза |

#### Характеристика основных мероприятий программы

Реализация Программы предполагает выполнение следующих основных мероприятий:

1. Создание обеспечивающей структуры туристско-рекреационного кластера «Палех».

 Выполнение мероприятия предполагает строительство новых очистных сооружений в п. Палех, строительство и реконструкцию водопроводных и тепловых сетей к объектам туризма, строительство артезианской скважины, строительство и реконструкция тротуаров, строительство и реконструкция дорог и подъездных путей к объектам туризма.

Исполнителем мероприятия выступает Отдел городского хозяйства, управление муниципального хозяйства, управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

1. Разработка проектно-сметной документации по созданию обеспечивающей структуры туристско-рекреационного кластера «Палех».

Исполнителем мероприятия выступает администрация Палехского муниципального района.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

3. Формирование доступной туристической среды.

 Выполнение мероприятий по формированию доступной туристической среды предполагает ряд задач, направленных на развитие туристской инфраструктуры, в том числе создание безбарьерной среды.

 - создание и развитие системы ориентирующих дорожных указателей и знаков туристской навигации ко всем объектам туристского показа, расположенных на территории Палехского муниципального района. Продвижение Палехского района как туристского бренда должно начинаться с создания удобной среды для различных категорий туристов, в частности с установки полиязычных информационных стендов к объектам показа (в первую очередь памятникам истории и культуры);

 - распространение практики внедрения современных технологий в сфере культуры и туризма. Организация виртуальных экскурсии и прогулок, панорамных изображений, 3D-путешествий, виртуальных интерактивных карт. Все эти современные технологии используются для обеспечения доступности культурных и туристских продуктов для всех потребительских сегментов. Наибольшее значение перечисленные технологии приобретают при использовании для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья, для их социальной и культурной адаптации, обеспечения включенности в туризм;

 - разработка планов мероприятий по обеспечению доступности к объектам туристского показа для лиц с ограниченными физическими возможностями.

Исполнителем мероприятия выступает Отдел городского хозяйства, отдел культуры, спорта и молодёжной политики.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

 4. Проведение событийных мероприятий. Организация дополнительных мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне. Выполнение вышеуказанных мероприятий также предполагает организацию постоянно расширяющегося и обновляемого календаря туристских событий района, отражающего специфику существующих брендов и доминирующих в тот или иной период видов туризма.

 Необходимо поддерживать и развивать уже сложившийся образ Палехского района, тем самым способствуя продвижению событийного туризма.

Исполнителем мероприятия выступает администрация Палехского муниципального района, Отдел городского хозяйства, отдел культуры, спорта и молодёжной политики.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

5. Рекламная деятельность и издание печатной продукции о туристских ресурсах Палехского муниципального района.

Выполнение мероприятия предполагает изготовление презентационных материалов (каталогов, буклетов, дисков), размещение и актуализация информационных материалов в сфере туризма на официальном сайте Палехского муниципального района.

Исполнителем мероприятия выступает Отдел городского хозяйства, отдел культуры, спорта и молодёжной политики.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

 6. Участие в областных и всероссийских выставочно-ярмарочных мероприятиях и форумах, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования.

Исполнителем мероприятия выступает администрация Палехского муниципального района, отдел культуры, спорта и молодёжной политики.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

 7. Содействие в создании и организации туристского информационного центра на территории Палехского городского поселения. Для формирования устойчивого туристского образа Палехского городского поселения и обеспечения целостности предоставляемой туристам информации целесообразно провести мероприятия по внедрению единого туристского информационного центра с определением формата предоставления услуг, организационной структуры и стандартов обслуживания туристов.

Исполнителем мероприятия выступает администрация Палехского муниципального района.

Срок выполнения мероприятия - 2016-2021 г.г.

5. Ресурсное обеспечение мероприятий программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия / Источник ресурсного обеспечения** | **Ед.****изм.** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **1.** |  **Программа, всего:** | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  |  ***бюджетные ассигнования*** | ***руб.*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  | бюджет Палехского городского поселения | руб. | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **1.1** | **Создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Палех» всего, в т.ч.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  **1.2.** | **Разработка проектно-сметной документации по созданию обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Палех» всего, в.т.ч.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **1.3.** | **Формирование доступной туристической среды.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  **1.3.1.** | **Создание и развитие системы ориентирующих дорожных указателей и знаков туристской навигации** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  **1.3.2.** | **Внедрения современных технологий в сфере культуры и туризма** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
|  **1.3.3.** | **Разработка планов мероприятий по обеспечению доступности к объектам туристского показа для лиц с ограниченными физическими возможностями.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **1.4.** | **Проведение событийных мероприятий. Организация дополнительных мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне**. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **1.5.** | **Рекламная деятельность и издание печатной продукции о туристских ресурсах Палехского муниципального района всего, в т. ч.** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **1.6.** | **Участие в областных и всероссийских выставочно-ярмарочных мероприятиях и форумах, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования**. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **1.7.** | **Содействие в создании и организации туристского информационного центра на территории Палехского городского поселения** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджет Палехского городского поселения | **руб.** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |